

LE RESEAU DES LEARNING LABS

LE DISPOSITIF • LA CHARTE • LES OUTILS •
LES DÉMARCHES POUR REJOINDRE LE RÉSEAU •
LES PROJETS

MARS 2022



PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Dans les établissements scolaires, nous le savons bien : les difficultés d'apprentissages scolaires sont fortes et durables. Or les sciences cognitives, qui étudient le cerveau qui apprend, identifient des pistes d'actions concrètes qui sont peu connues et peu utilisées. Le réseau des Learning Labs a justement pour objectif de mettre en lien des établissements impliqués dans la même dynamique : utiliser les apports des sciences cognitives pour mieux accompagner les apprentissages de tous les élèves.

Le réseau des Learning Labs est donc un réseau de collèges et lycées qui utilisent les sciences cognitives au service des apprentissages de tous les élèves. Ces labs sont des tiers-lieux fonctionnant de manière horizontale par des pratiques de coopération et de mutualisation. Ils impliquent l'ensemble des communautés éducatives. La mise en réseau est fondamentale : la dynamique globale soutient les dynamiques locales, des axes de travail commun alimentent les synergies, les apports des uns enrichissent les questionnements de tous.

Un Learning Lab est un lieu, des dynamiques et des professeurs-ressources.

Le lieu peut être modeste (partie de mur) ou plus vaste (CDI réaménagé). Il accueille le logo du réseau et des affiches sur les apprentissages.

Les dynamiques sont des moments sur ou hors temps scolaire qui permettent aux élèves de mieux connaître le fonctionnement d'un cerveau qui apprend, d'identifier des stratégies d'apprentissage plus efficaces que d'autres et de construire leur autonomie d'apprenant.

Les thématiques abordées sont la mémorisation, l'attention, l'engagement cognitif, le retour d'information, la compréhension, la métacognition et la régulation des comportements perturbateurs.

Chaque Lab est porté par des professeurs-ressources formés et mis en lien les uns avec les autres par un espace Magistère. Ils sont responsables des dynamiques dans leurs établissements.

Initié en 2018, le réseau qui était au départ constitué de 3 établissements en compte aujourd'hui 36, répartis dans 8 académies.

LA CHARTE DU RESEAU DES LL

LA CHARTE DES LEARNING LABS



1. Qu'est-ce qu'un Learning Lab ?

Les Learning Lab sont des espaces et des dynamiques dédiés à la réussite de tous les élèves via l'innovation pédagogique et à la collaboration et basés sur les sciences cognitives.

2. Qui peut utiliser un Learning Lab ?

Les Learning Labs sont disponibles pour l'ensemble de la communauté éducative : élèves, enseignants, équipe de direction, administratifs, personnels techniques, parents, etc. L'accès au lieu et aux événements est libre et gratuit.

3. Que trouve-t-on dans un Learning Lab ?

> Un espace

Au moins un lieu est identifié comme étant le cœur du Learning Lab avec le logo du réseau et des affiches sur les principes fondamentaux de l'apprentissage.

> Une dynamique

Dans ce lieu, une dynamique est mise en œuvre, impliquant :

- ⇒ l'organisation d'au moins un événement par année scolaire ayant pour objectif une meilleure connaissance du fonctionnement de nos cerveaux
- ⇒ l'organisation d'ateliers sur de questions concrètes et liées aux besoins (l'apprendre à apprendre, la métacognition, l'utilisation de tel ou tel outil, la mise en œuvre de telle ou telle pratique, une réflexion sur les espaces et le mobilier, sur les espaces d'écriture...)
- ⇒ potentiellement le développement de kits pour répondre à des usages (ex : kit pour filmer avec un smartphone ou autre outil numérique)

4. Quels sont les principes d'un Learning Lab ?

> **Accessibilité** : le Learning Lab doit être pensé pour rester accessible et toutes les procédures proposées dans ce lieu doivent être faciles à utiliser.

> **Learning by making** : chaque acteur apprend en faisant, c'est-à-dire avec une attitude active et d'expérimentation vis-à-vis des apprentissages.

> **Partage de savoir** : un Learning Lab étant un lieu d'apprentissage collectif, les acteurs sont invités à partager leurs connaissances et méthodes en proposant des ateliers, des cours ou des initiations à destination des autres usagers du Learning Lab.

5. Que fournit le réseau des Learning Labs ?

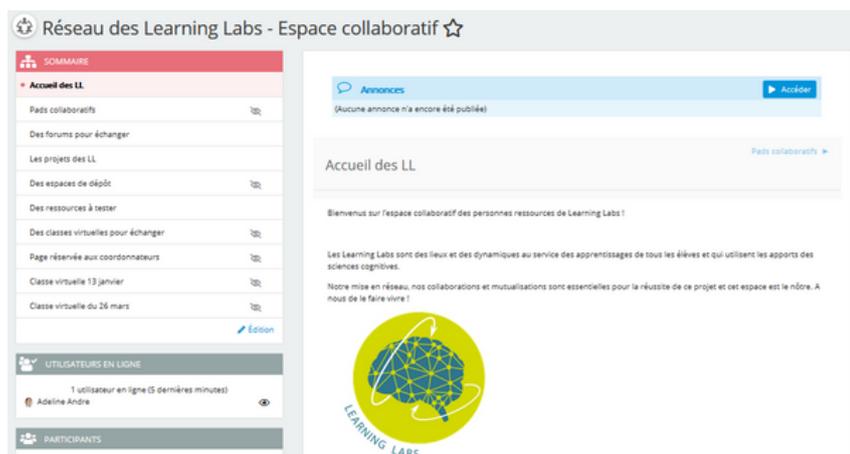
Le réseau des Learning Labs fournit la charte graphique commune à tout le réseau, le logo, des affiches sur les principes fondamentaux de l'apprentissage ainsi qu'une assistance pour la mise en place d'un Learning Lab.

LES OUTILS DU RESEAU

Des moments de travail et de rencontre en présentiel et/ou à distance

Chaque année scolaire, un calendrier de rencontres et de formation est proposé. Les rencontres peuvent être en présentiel ou à distance. Ces moments sont l'occasion de faire des bilans, de construire ou prolonger des projets, de se former, de construire des outils...

Un espace collaboratif Magistère



L'espace collaboratif est un outil central dans le réseau. Les forums permettent de partager et de construire. Les espaces de travail regroupent des ressources en construction, des ressources à tester, des éléments pour se former.

Une Newsletter

Depuis Avril 2021, nous proposons une newsletter. Celle-ci a deux objectifs :

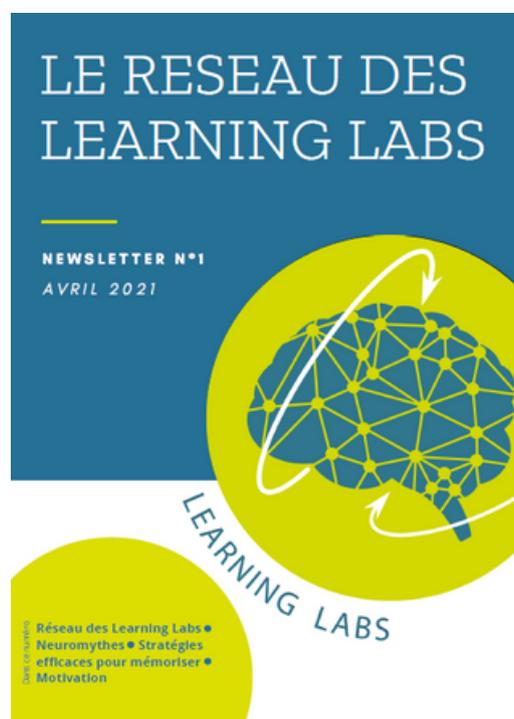
- 1) mobiliser les acteurs du réseau (partage d'initiatives ou d'expériences, pistes de formation).
- 2) faire connaître nos démarches au-delà du réseau.

Des moments forts

Pour favoriser le sentiment d'appartenance au réseau, nous organisons des moments forts. Ainsi, en mars 2021 à l'occasion de la semaine du cerveau, nous avons proposé aux élèves des activités et un webinaire sur les neuromythes.

Une équipe pour vous accompagner

L'équipe de coordination du projet est disponible pour vous accompagner dans la construction et le déploiement de votre projet.



REJOINDRE LE RÉSEAU

Pour rejoindre le réseau des Learning Labs, il faut adhérer à la charte du réseau et avoir identifié au minimum deux professeurs-ressources qui souhaitent s'engager localement dans le projet.

La demande doit ensuite être effectuée par le chef d'établissement par mail auprès de Adeline André : adeline.andre1@ac-creteil.fr (IA-IPR et pilote du réseau).

INITIER UN PROJET

La première étape consiste à identifier des professeurs-ressources volontaires pour porter le projet.

Au sein du réseau, nous avons identifié des axes de travail commun que nous avons formulés sous forme de questions. Partageant la même base de travail, chaque Learning Lab construit des réponses propres en fonction du contexte et des envies. Une deuxième étape peut donc être de commencer à répondre aux questions suivantes :

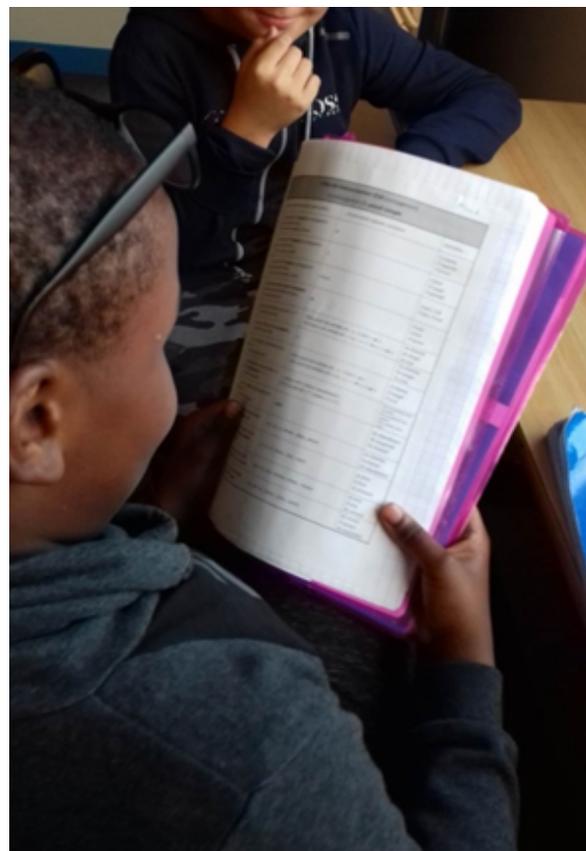
- 1) Quand et comment former les élèves pour qu'ils comprennent comment fonctionne le cerveau ?
- 2) Comment accompagner les apprentissages ? Quels thèmes favoriser (mémorisation, attention, compréhension, métacognition,...) ? Quels outils et stratégies utiliser ?
- 3) Quand et où accompagner les apprentissages (sur ou hors temps scolaire, club, Devoirs faits,...) ?
- 4) Comment former les personnels de l'établissement ?
- 5) Comment impliquer les parents d'élèves ?
- 7) Quelles autres personnes ressources de l'écosystème éducatif mobiliser ?
- 7) En quoi équiper le Learning Lab (affiches, ouvrages, mobilier, matériel comme des ardoises) ?
- 8) Quel aménagement des espaces et quel mobilier pour accompagner au mieux les apprentissages ?

Une troisième étape nécessaire sera celle de l'évaluation permettant par amélioration continue d'ajuster le projet et les actions menées pour atteindre au mieux les objectifs.

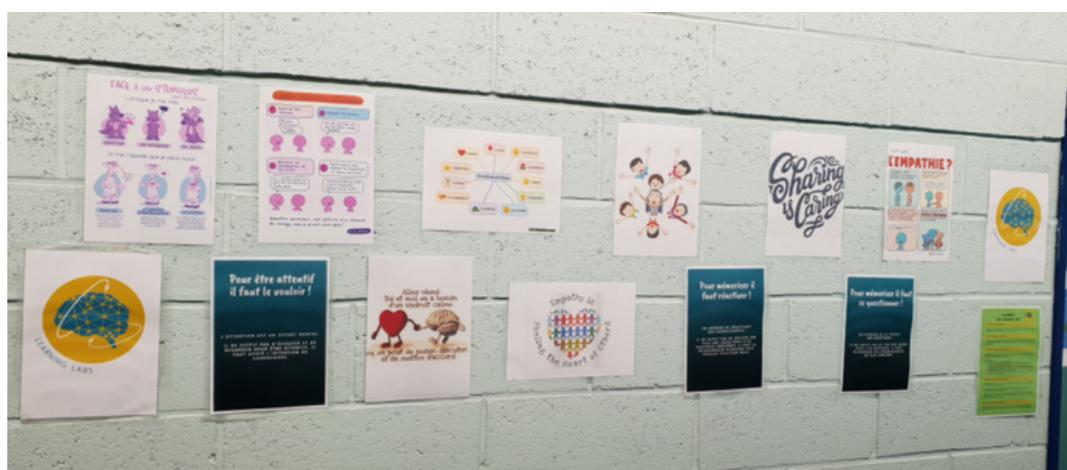
LES LL EN PHOTOS



Logo du réseau et affiches sur le fonctionnement du cerveau et les stratégies efficaces pour apprendre - Collège Darius Milhaud de Sartrouville



Elèves révisant à l'aide de questions / réponses pour favoriser la mémorisation à long terme - Collège Les Près de Montigny-Le-Bretonneux



Logo du réseau et affiches sur le fonctionnement du cerveau et les stratégies efficaces pour apprendre - Collège Louis Hayet de Cormeilles-en-Parisis

LES LL DU RÉSEAU

Académie d'Amiens

Association Sainte Céline, Tergnier (02)

Académie de Besançon

Lyc polyvalent Paul-Emile Victor - Lycée des métiers de la production et

de la maintenance industrielle, Champagnole (39)

Académie de Bordeaux

Lyc professionnel Tregey Rive de Garonne, Bordeaux (33)

Lyc général et technologique Max Linder, Libourne (33)

Académie de Créteil

Collège Lucie AUBRAC, Montévrain (77)

Académie de Grenoble

Lyc Jean Baylet, Valence (26)

Académie de Nice

Clg Pablo Picasso, Vallauris (06)

Lyc Polyvalent Raynouard, Brignoles (83)

Académie de Poitiers

Clg Eugène Fromentin, La Rochelle (17)

Lyc Marcelin Berthelot, Chatellerault (86)

Académie de Versailles

Clg Ariane, Guyancourt (78)

Clg Darius Milhaud, Sartrouville (78)

Clg de la Mauldre, Maule (78)

Clg Le Cèdre, Le Vésinet (78)

Clg Les Près, Montigny-le-Bretonneux (78)

Clg Blaise Pascal, Villemoisson-sur-Orge (91)

Clg Camille Claudel, Saint-Pierre-du-Perray (91)

Clg Ferdinand Buisson, Juvisy-sur-Orge (91)

Clg La Nacelle, Corbeil-Essonnes (91)

Clg Paul Fort, Montlhéry (91)

Clg Jean Mermoz, Bois-Colombes (92)

Clg La Fontaine Antony (92)

Clg Maison-Blanche, Clamart (92)

Clg Moulin Joly, Colombes (92)

Clg Albert Camus, Argenteuil (95)

Clg Charpak, Goussainville (95)

Clg La Bruyère, Osny (95)

Clg Louis Hayet Cormeilles-en-Parisis (95)

Lyc Jeanne d'Albret, Saint-Germain-en-Laye (78)

Lyc Louise Weiss, Achères (78)

Lyc de la vallée de Chevreuse, Gif-sur-Yvette (91)

Lyc L'Essourieau, Les Ulis (91)

Lyc Talma, Brunoy (91)

Lyc Auguste Renoir, Asnières-sur-Seine (92)

Lyc Charles Baudelaire Fosse (95)

Lyc Louis Jouvet, Taverny (95)

Equipe de coordination du projet :

Adeline André, Isabelle Digard et Frédéric Guilleray

adeline.andre@ac-creteil.fr

isabelle.digard@ac-versailles.fr

frederic.guilleray@ac-versailles.fr



LE RESEAU DES LEARNING LABS

NEWSLETTER N°1

AVRIL 2021



LEARNING LABS

Dans ce numéro

- Réseau des Learning Labs •
- Neuromythes • Stratégies efficaces pour mémoriser •
- Motivation

LA VIE DU RÉSEAU

➔ Le réseau en chiffres



25 établissements :
14 collèges
11 lycées (G,T,P)
5 académies

57 professeurs-ressources

➔ Paroles d'élève



«C'est bien. Ça nous permet d'apprendre des choses de notre cerveau que l'on ne savait pas. On découvre qu'il y a plein de choses

dans notre cerveau. », paroles d'un élève de 6e après un atelier au Learning Lab du collège Darius Milhaud à Sartrouville.

➔ Le challenge !



Réalisez une visite virtuelle de votre Learning Lab

C'est facile et rapide. Vos élèves peuvent le réaliser avec vous !

Voici un tuto : acver.fr/challenge1

N'hésitez pas à partager une fois le challenge réalisé !

La dernière réunion a eu lieu le 8 avril, la prochaine sera le 2 juillet.

QUI SOMMES-NOUS ?

Dans les établissements scolaires, nous le savons bien : les difficultés d'apprentissages scolaires sont fortes et durables. Or les sciences cognitives, qui étudient le cerveau qui apprend, identifient des pistes d'actions concrètes qui sont peu connues et peu utilisées. Le réseau des Learning Labs a justement pour objectif de mettre en lien des établissements impliqués dans la même dynamique : utiliser les apports des sciences cognitives pour mieux accompagner les apprentissages de tous les élèves.



Ces labs sont des tiers-lieux éducatifs, fonctionnant de manière horizontale par des pratiques de coopération et de mutualisation et s'adressant à l'ensemble de la communauté éducative.

Chaque Lab est dynamisé par des professeurs-ressources (**un grand bravo et un grand merci à eux !!!**). Nous travaillons sur les axes suivants : mémorisation, attention, engagement cognitif, retour d'information, compréhension, métacognition et régulation des comportements perturbateurs.

Et la mise en réseau est fondamentale : la dynamique globale soutient les dynamiques locales, des axes de travail communs alimentent les synergies, les apports des uns enrichissent les questionnements de tous.

Et vous, connaissez-vous vos professeurs-ressources ? N'hésitez pas à aller les voir pour construire avec eux.

UN WEBINAIRE POUR LES ÉLÈVES

À l'occasion de la 23e semaine du cerveau, le réseau des Learning Labs a organisé une webconférence pour les élèves sur le thème des neuromythes, ces fausses croyances que l'on a parfois (hum, souvent !) sur le fonctionnement du cerveau. Elena Pasquinelli s'est adressé à nos élèves avec rigueur et simplicité. Elle a déconstruit des neuromythes impliqués dans la vie de tous les jours mais aussi dans les apprentissages à l'école. Ainsi lire et relire un cours n'est pas la méthode la plus efficace pour mémoriser contrairement au fait de se poser des questions. Et non, on ne peut pas faire attention à plusieurs choses à la fois : ranger ses affaires ou parler à son voisin et écouter les consignes !

Environ 150 classes et 4 000 élèves ont participé. Merci à vous tous pour votre engagement ! Et à l'année prochaine...

Retrouvez l'enregistrement à l'adresse suivante :
<http://acver.fr/njn> (mdp : 96KmmF Xu)

QUAND LE LEARNING LAB S'AFFICHE

Dans le Learning Lab du collège Darius Milhaud à Sartrouville, le logo du réseau et des affiches sur les apprentissages accueillent les élèves.

Des affiches avec des messages importants peuvent être placées à différents endroits de votre établissement. Demandez aux professeurs-ressources de votre établissement si ces affiches vous intéressent.



Le coin du lexique "Tiers-lieu éducatif"



Initialement, un tiers-lieu désigne un espace distinct du domicile et du lieu de travail permettant une production commune entre plusieurs personnes. Adapté au milieu scolaire – tiers lieu éducatif – il prend

une dimension plus large et désigne les espaces dans et hors la classe qui peuvent accueillir des membres de la communauté éducative : CDI, couloir, salle des profs, cours de récréation, etc.

Les Learning Labs sont donc des tiers-lieux éducatifs dédiés à la diffusion des apports des sciences cognitives pour faire mieux réussir les élèves.

Site du réseau des tiers-lieux éducatifs :
www.tierslieuxedu.org

Formation express



Jérôme Hubert est lauréat du prix Chercheurs en Actes du CSEN 2020 dans la catégorie *Évaluation et intervention pédagogique* pour le projet **Math ta mémoire** dans une cogni' classe en 6e.

Il réalise des vidéos sur le fonctionnement du cerveau qui permettent notamment de former les élèves. Sa chaîne Youtube - **Cerveau, mode d'emploi**, est régulièrement mise à jour. Retrouvez ses 41 vidéos, classées par thème ou en liste, depuis ce [genial.ly](https://www.genial.ly) :

[acver.fr/hubert](https://www.acver.fr/hubert)

Merci aux contributeurs de ce numéro

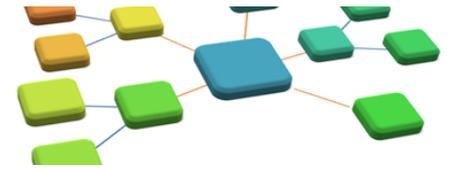


Merci à :
Adeline André
Isabelle Digard
Frédéric Guilleray
Anne-Catherine Mourgue

ET AILLEURS ?

ISSU DU LABO

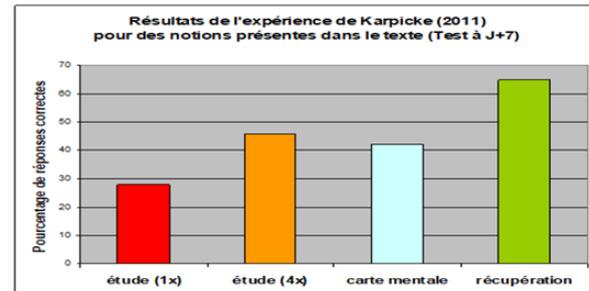
La construction de cartes mentales pour mémoriser est-elle vraiment efficace ?



En 2011, les chercheurs Jeffrey D. Karpicke et Janell R. Blunt ont publié une étude expérimentale montrant qu'élaborer des cartes mentales n'était pas la pratique la plus efficace pour mémoriser contrairement à la remémoration (ou récupération). En effet, dans cette étude, 4 groupes d'étudiants ont été constitués devant tous mémoriser les éléments d'un même texte dans 4 conditions différentes :

- un groupe (Ex1) a étudié le texte à partir de lectures répétées pendant 5 minutes ;
- un groupe (Ex4) a étudié le texte à partir de lectures répétées pendant 20 minutes ;
- un groupe (CM) a étudié le texte à partir de lectures répétées pendant 5 minutes, puis a disposé de 25 minutes pour construire une carte mentale à partir du texte à disposition ;
- un groupe (R) a étudié le texte à partir de lectures répétées pendant 5 minutes puis a disposé de 10 minutes pour noter sur une feuille le maximum d'informations issues du texte qu'ils venaient de lire (sans le texte à disposition). Puis à nouveau 5 minutes de lecture et 10 minutes sans le texte pour récupérer les informations.

Une semaine plus tard, il a été proposé aux étudiants une même série de questions sur le texte qui avait été étudié. Les résultats ci-contre révèlent que c'est le groupe (R) qui a obtenu le meilleur pourcentage de réponses correctes. Ces résultats montrent que la stratégie de récupération est une stratégie plus efficace par rapport à des lectures répétées ou à l'élaboration d'une carte mentale pour mémoriser des notions. En outre, cette étude montre que la réalisation de cartes mentales n'est pas plus efficace que des lectures répétées.



Ex1 : 5 min lecture
Ex4 : 20 min lecture
CM : 5 min lecture, 25 min CM avec texte
R : 5 min lecture, 10 min R

Karpicke - 2011 - Retrieval Practice vs Elaborative Studying with Concept Mapping

À noter : le groupe qui a la meilleure confiance dans sa réussite au test à 7 jours est le groupe Ex4 et celui qui est le moins certain de réussir est le groupe R, malgré son résultat bien meilleur !

VU SUR INTERNET

Comprendre le cerveau pour favoriser la motivation

En février 2021, Steve Masson a réalisé une conférence sur la motivation des élèves. Il y pose la question suivante : La connaissance du fonctionnement du cerveau nous permet-elle d'identifier des pistes pour favoriser la motivation des élèves ? Et la réponse est : OUI !

La motivation, paramètre fondamental pour la réussite scolaire, est ici définie comme la volonté d'agir pour atteindre un but malgré les efforts requis. Steve Masson s'appuie sur des publications scientifiques et leurs principaux résultats pour développer 2 idées majeures et 5 stratégies concrètes pour favoriser la motivation des élèves :

Idee 1 : Favoriser un état d'esprit dynamique chez les élèves (en opposition à un état d'esprit fixe)

- **Stratégie 1** : Faire connaître la notion de neuroplasticité et ce qu'est un cerveau qui apprend
- **Stratégie 2** : Fournir aux apprenants des rétroactions compatibles avec un état d'esprit dynamique, choisir les mots avec soin en favorisant les références aux processus et aux démarches

Idee 2 : Favoriser la réussite des élèves car la réussite stimule le circuit cérébral de la récompense, la libération de dopamine et le sentiment de plaisir.

- **Stratégie 1** : Fournir de la rétroaction positive (dire quand les élèves réussissent) de manière fréquente et immédiate
- **Stratégie 2** : Identifier grâce à la recherche les stratégies d'apprentissage les plus efficaces pour que les efforts soient potentialisés (voir article ci-dessus)
- **Stratégie 3** : Proposer des tâches scolaires ni trop faciles (car provoquent peu de sentiment de plaisir à réussir et donc peu d'effet positif sur la motivation) ni trop difficiles (car provoquent plutôt du découragement et de la démotivation). Ainsi ce n'est pas la motivation qui génère la réussite mais la réussite qui génère la motivation !

Ces quelques lignes ne permettent pas d'apporter la clarté et la richesse de cette intervention... Allez vite visionner cette vidéo passionnante !!

Conférence disponible sur la chaîne Youtube de Steve Masson

LE RESEAU DES LEARNING LABS

NEWSLETTER N°5

FÉVRIER 2022



LEARNING LABS

Dans ce numéro

La semaine du cerveau
Focus sur le cahier de réactivation
Stéréotypes et apprentissages
Si je veux, je peux ?

LA VIE DU RÉSEAU

LA SEMAINE DU CERVEAU



**PRÉSENTATION DE LA 24ÈME SEMAINE DU CERVEAU
DU 14 AU 20 MARS 2022 :**

Depuis 1999, la **semaine du cerveau** est organisée chaque année au mois de mars dans une centaine de pays sous la coordination de la Société des Neurosciences dans le but de sensibiliser le grand public à l'importance des recherches sur le cerveau.

Durant cette semaine, de nombreux chercheurs et chercheuses viennent à la rencontre du public au cours de divers événements pour présenter les avancées de la recherche en **neurosciences** ainsi que les enjeux de la connaissance du cerveau et de ses implications pour la société.

Dans les différents collèges et lycées de France, c'est une occasion privilégiée, à travers différents projets, pour faire prendre conscience aux élèves mais aussi aux adultes de l'importance de connaître le fonctionnement de notre cerveau afin de mieux apprendre.

QUELLES ACTIONS METTRE EN ŒUVRE DANS VOS ÉTABLISSEMENTS ?

Lors de la précédente semaine du cerveau, une webconférence sur les **neuromythes** fut proposée aux élèves de notre réseau. Ces derniers purent ainsi poser toutes leurs questions à **Elena Pasquinelli**, chercheuse en philosophie et sciences cognitives.

Cette année, le **17 mars 2022 à 10h00**, c'est **Stéphanie Mazza** qui viendra parler à nos élèves du sommeil et de son importance ! Stéphanie Mazza est professeure des universités à l'Université Lyon1, membre du CSEN et de l'Institut National du Sommeil et de la Vigilance.

Récupérez le flyer de l'évènement sur l'espace m@gistère des Learning Labs et participez au concours de slogans !

Dans le prolongement du thème exploré l'année dernière, des vidéos produites par des groupes d'élèves et illustrant un neuromythe seront également projetées.

Mais cela ne s'arrête pas là, certains établissements proposent également des **expositions**, des **activités en classe**... pour que chacun puisse prendre conscience des meilleurs moyens pour apprendre efficacement et durablement.

FOCUS SUR LE CAHIER DE RÉACTIVATION DU COLLÈGE LOUIS HAYET À CORMEILLES- EN-PARISIS (95)

Cette année le collège Louis Hayet met en place un **cahier de réactivation** pour favoriser la mémorisation à long terme de l'ensemble des classes de 6èmes et 5èmes.

Le principe est simple : chaque classe possède son propre cahier stocké dans le bureau de la vie scolaire. Chaque semaine un élève est désigné comme responsable du cahier de réactivation et doit le présenter lors de chaque cours de la journée.

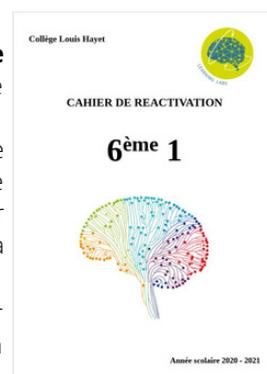
Chaque professeur de l'équipe pédagogique peut alors noter sur ce cahier une question portant sur un essentiel de son cours.

Lors des autres cours, les professeurs peuvent prendre 2 à 3 minutes afin de poser une ou plusieurs questions d'une autre discipline afin de réactiver les différentes notions essentielles tout au long de l'année.

Lors de chaque réactivation, les professeurs doivent cocher la case correspondant au jour de la réactivation afin de suivre les notions qui ont été réactivées.

Exemple d'un cahier de réactivation :

DATE	Matière	Question	Réponse	Réactivations				
				J	J+1	J+7	J+30	J+60
05/09/21	Techno	Qu'est qu'un objet technique ?	un objet crée par l'homme	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10/09/21	LV1	Have you got any pets ?	Yes, I have.No, I haven't	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11/09/21	Maths	Qu'est ce qu'une médiatrice ?	Droite perpendiculaire passant par le milieu d'un segment.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Le réseau en chiffres



39 établissements :
24 collèges
16 lycées (G,T,P)
6 académies

90 professeurs-ressources

Paroles d'élève



Léa : " C'est bien, ça fait réfléchir et ça aide pour revoir ce qu'on a travaillé même si c'est parfois compliqué d'y répondre à l'oral."

Raphaël :

"Ça sert vraiment à quelque chose, si des personnes de la classe ont du mal à comprendre les cours, le fait de répéter plus souvent permet de mieux mémoriser et grâce à ça on se souvient des chapitres précédents."

Propos d'élèves sur le cahier de réactivation du Collège Louis Hayet de Cormeilles-en-Parisis.

Exprimez-vous !

Le MOOC "La psychologie pour les enseignants :

Vous trouverez ci-dessous le lien vers un sondage pour nous faire part de ce que vous avez pensé du MOOC sur "la psychologie pour les enseignants."



<https://arcg.is/1CSr1i1>

N'hésitez pas à prendre 5 minutes pour y répondre afin d'avoir un retour sur ce MOOC !

Les prochaines dates :

- Le 31/03/2022 de 10h à 12h

:Conférence de Mathieu Cassotti sur la créativité.

- Le 31/03/2022 à 17h30 :

Réunion du réseau.

Le coin du lexique

Stéréotype : Image habituellement admise et véhiculée d'un sujet dans un cadre de référence donné.

Neuromythe : Fausse croyance au sujet du cerveau et de son fonctionnement.

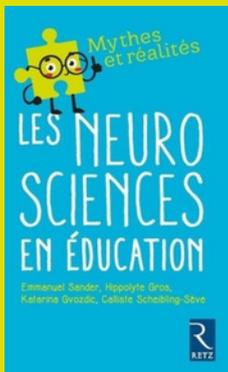
Motivation : Forces internes déclenchant la direction, l'intensité et la persistance d'un comportement (Vallerand et Thill).

Bibliographie/ sitographie

Toutes les informations de la partie "démontage" proviennent de cet ouvrage présentant des neuromythes et décryptant ce qui relève du mythe ou de la réalité.

Mythes et réalités : Les neurosciences en éducation.

Emmanuelle Sander,
Hippolyte Gros,
Katarina Gvozdic,
Calliste Scheibling-
Sève



Merci aux contributeurs de ce numéro



Merci à :

Adeline André
Sabine Orsoni
Adrien Watrinel

ET AILLEURS ? ISSU DU LABO

Effet de la menace des stéréotypes sur les apprentissages

Claude Steele (1997), psychologue social et professeur émérite à l'Université de Stanford, a mis en évidence la « **menace du stéréotype** » qui correspond à la **baisse de performance d'un groupe d'individus lorsqu'ils peuvent craindre de confirmer** - à leurs propres yeux ou aux yeux d'autrui - un **stéréotype négatif** visant leur groupe d'appartenance. Lorsque la peur de confirmer le stéréotype s'installe chez l'apprenant, du fait de son contexte social ou de ses émotions, ses pensées interférentes négatives augmentent et sa capacité de mémoire de travail qui permet de résoudre la tâche diminue comme ses chances de réussite de la tâche.

Pascal Huguet et Isabelle Régner (Journal of Educational Psychology), enseignants-chercheurs en psychologie sociale à l'Université d'Aix-Marseille **ont mis en évidence le stéréotype de genre**, en particulier via l'expérimentation présentée ici.

Expérimentation

La figure de Rey ci-dessous est présentée à **20 filles et 20 garçons** (11-13 ans), tous en situation de réussite (ayant au moins une moyenne de 14/20 en maths / géométrie) pour éviter un autre stéréotype, celui de « l'élève en échec ».

Les 40 élèves sont partagés en **deux groupes mixtes** et la figure de Rey est affichée pendant 1 min 30. Au premier groupe, l'exercice est présenté comme un test de **géométrie**, à l'autre groupe, comme un test de **dessin**.

Puis, la figure est cachée et les élèves ont 5 min pour la reproduire de mémoire, le plus précisément possible.

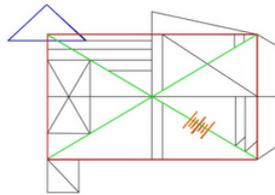


Figure adaptée de la figure de Rey-Osterrieth

Résultat des tests

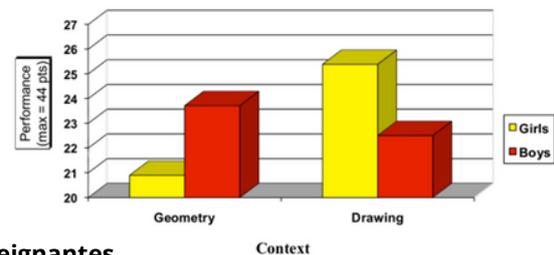
En situation d'un exercice présenté comme un dessin, **les filles se sont révélées plus performantes qu'en situation de géométrie**.

Les résultats des **garçons sont assez similaires dans les deux conditions** de dessin et de géométrie.

Cela signifie que les filles qui ont entendu de nombreuses fois que "les filles ne sont pas bonnes en maths", ont ressenti du stress, de l'anxiété avant de réaliser l'exercice et ont perdu leurs moyens.

*Stéréotype de genre et performances cognitives
Huguet & Régner (2007), JEP, 99, 545-560.*

En passation collective (groupes mixtes)



Conséquences sur les pratiques enseignantes

L'enseignant qui connaît les **effets délétères de la menace des stéréotypes** peut combattre leurs effets en présentant aux filles des **exemples de succès féminins**, en proscrivant les **supports, commentaires et attitudes porteurs de stéréotypes implicites**.

DÉMINAGE "Si je veux, je peux"

Ce **neuromythe** entretient l'idée **qu'il suffit d'être motivé pour réussir**. Il donne à croire qu'une motivation intense suffit pour relever n'importe quel défi. La motivation, tout comme les capacités intellectuelles, sont nécessaires pour réussir, mais elles ne suffisent pas.

Emmanuelle Sander dans son livre « *Les neurosciences en éducation* » s'appuie sur des **travaux de recherche** en psychologie pour démontrer deux idées fortes :

- **La motivation intrinsèque** (animant un sujet qui ne recherche comme récompense que la réussite de son action) est bien **corrélée avec la réussite scolaire**. Cependant, cette corrélation ne démontre pas que la motivation est la cause de la réussite scolaire. **La motivation intrinsèque est aussi une conséquence de la réussite scolaire !**
- Inversement, il a été démontré que **l'amotivation** (= absence de motivation) est **fortement délétère pour les performances scolaires**.



Conséquences pour les pratiques enseignantes

en plus de sa mission de transmission du savoir disciplinaire, l'enseignant peut prendre part à la construction de la motivation chez les élèves, par exemple, en provoquant leur **engagement actif**, en stimulant leur **curiosité**, en focalisant leur **attention**, en **valorisant leurs acquis**, en **encourageant leur autonomie**.

Sander Emmanuelle et al. Les neurosciences en éducation. 2018. p.111-123