

35^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

Délégation à l'éducation aux médias et à l'information CLEMI

Affaire suivie par : Elodie Gautier
Tél : 01 57 02 62 12
Mél : clemicreteil@ac-creteil.fr
4, rue Georges-Enesco
94 010 Créteil Cedex

Texte adressé à Mesdames et messieurs les proviseurs des lycées, lycées professionnels ; les directeurs d'EREA et de l'ERPD, Mesdames et messieurs les principaux des collèges, Mesdames et messieurs les directeurs d'école s/c de Mesdames et Messieurs les inspecteurs académiques, directeurs académiques des services de l'Education nationale de Seine-et-Marne, de Seine-Saint-Denis, du Val de Marne.

Références :

Circulaire MENE2202370C « Une nouvelle dynamique pour l'éducation aux médias et à l'information. Généralisation de l'éducation aux médias et à l'information » publiée au BO du 24 janvier 2022.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École, un temps fort de la formation citoyenne

La 35^e Semaine de la presse et des médias dans l'École® aura lieu **du 18 mars au 23 mars 2024**.
Inscriptions des établissements sont ouvertes du 10 janvier 12h au 10 février minuit 2024 :
<https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias/espace-enseignants.html>

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle au lycée, à : comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.

Depuis 35 ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École mobilise les acteurs de l'enseignement et des médias autour d'activités pédagogiques au cœur des enjeux de citoyenneté. Plus que jamais, cette action éducative phare s'avère un rendez-vous démocratique incontournable.

<https://eduscol.education.fr/3484/semaine-de-la-presse-et-des-medias>

« L'info sur tous les fronts ».

Pour sa 35^e édition, la Semaine de la presse et des médias dans l'École invite tous les enseignants et les élèves à s'emparer cette année encore de la thématique « L'info sur tous les fronts ».
La guerre informationnelle s'est intensifiée depuis la précédente Semaine de la presse et des médias dans l'École. En proposant « L'info sur tous les fronts », le CLEMI invite les enseignants et leurs élèves à poursuivre la réflexion autour de nouveaux axes en résonance avec ce thème.

Comprendre comment se fabrique l'information dans le contexte géopolitique actuel s'avère en effet crucial pour que les élèves soient capables d'exercer leur esprit critique dans les flux informationnels auxquels ils sont soumis. Tel est un des enjeux majeurs de l'ÉMI : accompagner les élèves dans leur devenir de citoyen éclairé. Ce thème permet d'aborder les particularités du journalisme de guerre aujourd'hui. Il s'agit aussi de proposer des pistes pour affronter la désinformation et pour mesurer la bataille à laquelle se livrent les plateformes pour capter notre attention. Ce thème est également l'occasion d'aborder les difficultés que peuvent rencontrer les journalistes dans un contexte de concentration des médias d'information.

À quels risques sont confrontés les journalistes dans l'exercice de leur métier ? Quelles questions et quels défis posent l'essor des IA génératives et conversationnelles quand leurs productions peuvent influencer les opinions ? Quelle place peuvent occuper dans le paysage médiatique les enjeux cruciaux pour notre avenir que sont l'écologie et le climat ? Pour cette année olympique et paralympique, le CLEMI propose également d'aborder la thématique du sport dans son traitement médiatique.

En articulation avec le thème « L'info sur tous les fronts », trois axes seront particulièrement développés et valorisés à l'occasion de cette 35^{ème} édition :

- Renforcement de l'EMI dans le 1^{er} degré et au collège à travers des propositions d'accompagnement (ressources pédagogiques, formations, propositions spécifiques de nos partenaires médias) ;
- Sport, EMI et citoyenneté.
- EMI et citoyenneté numérique

Les activités autour de l'opération peuvent être menées durant les mois de mars et avril 2024.

L'équipe académique du CLEMI peut être sollicitée pour accompagner la préparation et la valorisation de la Semaine de la presse et des médias dans les établissements.

Contact : clemicreteil@a-creteil.fr

Calendrier de la 35^{ème} édition :

• **Du 10 janvier (midi) au 10 février 2024 (minuit) : ouverture des inscriptions des écoles et des établissements scolaires.**

Celle-ci s'effectue directement en ligne sur le site du CLEMI : <https://www.clemi.fr/semaine-presse-medias/espace-enseignants.html>.

À son inscription, le responsable pédagogique du projet réserve les journaux, dont il souhaite disposer pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École. La réservation des journaux doit être assurée uniquement par le responsable pédagogique du projet afin que ces choix correspondent à un projet pédagogique précis, tout en respectant le pluralisme des opinions.

- Du 10 janvier (midi) au 25 janvier (minuit) : réservation par les enseignants de 20 titres de presse.
- Du 26 janvier (midi) au 10 février 2024 (minuit) : le responsable pédagogique a la possibilité de réserver des titres supplémentaires jusqu'à épuisement des stocks.

• **Février** : Le responsable pédagogique du projet reçoit le **dossier pédagogique** de l'année, ainsi que les affiches de l'édition (dessin et photo).

• À partir du mois de janvier, les équipes du CLEMI proposent des webinaires d'accompagnement L'ensemble des inscrits.

• Février - mars : les responsables pédagogiques reçoivent, par courriel, **les offres numériques des partenaires.**

• **Du 6 mars jusqu'au 15 mars** : livraison en plusieurs colis des journaux commandés.

En complément des ressources et des formations spécifiquement proposées pour le thème de l'édition, les enseignants participant à la Semaine de la presse et des médias dans l'École peuvent

s'appuyer sur les formations proposées par le CLEMI pour mettre en place des activités pédagogiques.

L'équipe académique du CLEMI peut être sollicitée pour accompagner la préparation et la valorisation de la Semaine de la presse et des médias dans les établissements.

Contact : clemicreteil@a-creteil.fr

La référente académique EMI, coordonnatrice académique du Clemi

Elodie Gautier